Министерство общего и профессионального образования Ростовской области

Областная инновационная площадка

Управление образования города Ростова-на-Дону

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детей Первомайского района города Ростова-на-Дону

«Центр развития творчества детей и юношества»

Инновационный проект

«Использование медиатехнологий в образовательном процессе учреждения дополнительного образования как фактор повышения качества образования»

Авторы – разработчики:

Софьянопуло И.В. – директор МБУ ДО ЦРТДиЮ;

Чайникова Н.А. – зам. директора по УВР МБУ ДО ЦРТДиЮ;

Саркисова Е.В. – педагог МБУ ДО ЦРТДиЮ.

Ростов-на-Дону

2019 г.

1. Актуальность темы проекта

Сегодня мы живем в новом, информационном обществе, которое отличают новые условия и ритм жизни, ценности и социальные заказы. Так случилось, что медиатехнологии во многом определяют нашу повседневную жизнь и, хотим мы этого или нет, постепенно внедряются во все сферы и становятся приоритетными не только в личной жизни, но и в образовании, и в профессиональной деятельности.

Сам термин «медиа» обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образовываемую ими среду (медиапространство). Медиатехнологии представляют собой одно из средств деятельности, способов коммуникации. Их можно рассматривать как технологии работы с информацией.

Апробация и внедрение методических разработок по использованию медиатехнологий, создает основы для дальнейшего развития данного направления в условиях современного образования.

Современный этап научного знания характеризуется созданием общетеоретического фундамента управления информационно-развивающей средой инновационной школы, который представлен в работах С.Л. Атаносяна, Т.В. Востриковой, С.А. Назарова, Г.Р. Туйсиной. Значительное место в педагогической науке занимает изучение медиатехнологии в работах М.Б. Лебедевой, С.Л. Ленькова, А.А. Новикова, С.В. Панюковой, Е.С. Полат, А.В. Федорова, М.С. Цветковой, О.Н. Шиловой, Л.С. Зазнобиной.

В контексте социализации подрастающего поколения важным аспектом выступает социализация в информационном пространстве посредством современных медиатехнологий.

На протяжении последних ста лет обычным и стандартным способом передачи информации являлись радио и телевидение. Однако, в последние двадцать лет получили распространение так называемые «новые медиа», которые напрямую связаны с сетью Интернет. На данный момент Интернет стал неотъемлемой частью жизни человека. Для современного человека Интернет и сопутствующие ему явления — это данность, которая воспринимается как окружающая природа или архитектура. Проникновение Интернета в жизнь человека усиливается тем фактом, что не обязательно для этого пребывать в стационарном положении перед компьютером — смартфон, которым владеют практически все обучающиеся, дает доступ в Интернет практически в любом месте в любое время.

В традиционном понимании «новые медиа» рассматриваются как средства трансляции данных, использующие цифровые и сетевые технологии и коммуникации, основанные на использовании потенциала интернет-пространства. Они способствуют быстрому получению актуальной информации, являются инструментом сбора количественных и качественных характеристик общественного мнения, коммуникации между людьми.

В этих условиях особенно важно формирование медиакомпетентности обучающихся, которая позволит им грамотно выразить свою независимую точку зрения, критически осмыслить медиаинформацию и использовать ее в целях собственного развития, понять и увидеть себя как активного участника коммуникационной деятельности – создателя, транслятора, интерпретатора информации, а также социальной ответственности и формирование гражданской позиции, стремиться к повышению технико-технологического уровня знаний в информационной сфере.

Важным направлением становится использование современных информационных технологий, интернет - ресурсов в деятельности всех участников образовательного процесса, обучающихся, педагогов, администрации. Умение использовать новейшие медийные технологии – одна из важнейших компетенций современного специалиста.

1. Основные направления и содержание проекта.

Содержание проекта основано на предыдущем опыте работы МБУ ДО ЦРТДиЮ в контексте реализации городского проекта «Ростовский школьный медиасоюз».

В соответствии с приказом Управления образования города Ростова-на-Дону от 01.03.2017 № УОПР – 112 «О реализации проекта «Ростовский школьный медиасоюз» 1 марта 2017 дан старт реализации социально-образовательного проекта «Ростовский школьный медиасоюз», который предусматривает создание и организацию деятельности районных детских медиацентров в каждом районе города. В течение 2017 года на базе МБУ ДО ЦРТДиЮ Первомайского района был организован Медиацентр «ОТРажение», руководитель – педагог дополнительного образования Бессонова Н.А., для обучающихся школ Первомайского района.

Главная задача Медиацентра – формирование предметных компетенций журналистики, развитие коммуникативности и творческого потенциала обучающихся, профориентация.

На данный момент обучающиеся Медиацентра уже попробовали себя в таких видах деятельности как: фото- и видео операторы, видеомонтажеры, сценаристы, репортеры, ведущие, журналисты и т.п. Учитывая этот факт и новые телекоммуникационные возможности, ребята хотят более полно и свободно творить, выражать свои мысли и чувства, ощущая удовольствие от проделанной работы. Они расширяют рамки своей деятельности, выражая себя в новом качестве – телеведущих и участников детского телевидения. Также дети получают опыт общения с людьми разного возраста, социального статуса, учатся быстро адаптироваться в разных жизненных ситуациях.

Медиацентр «ОТРажение» освещает не только школьные мероприятия, но и выходит за пределы образовательных учреждений. Современная городская среда таких возможностей предоставляет немало. Обучающиеся посещают и освещают в своих видеороликах любые интересные мероприятия, которые проходят в вашем городе: спортивные соревнования, фестивали и выставки, творческие встречи с писателями, художниками, актерами, режиссерами, музыкантами.

Цель проекта:

Создание медиаобразовательной среды в учреждении дополнительного образования, обеспечивающей развитие потенциальных возможностей каждого обучающегося.

Задачи проекта:

* создание целостного представления об образовательных возможностях медиатехнологий в формировании личностных результатов обучающихся;
* разработка общеразвивающих программ дополнительного образования, содержащих элементы медиаобразования;
* повышение уровня медиакомпетентности педагогов, обучающихся и родителей;
* развитие информационной среды образовательного учреждения через использование медиатехнологий;
* апробация новых форм участия обучающихся в реализации социальных проектов;
* популяризация и пропаганда медиатехнологий, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию;
* разработка критериев оценивания результативности использования медиатехнологий в образовательной деятельности.

Использование медиатехнологий и новые медиаформаты позволяют успешно решать задачи повышения престижа исследовательской деятельности, личностного и социального позиционирования обучающихся в онлайн-пространстве, в социальной группе, способствуют удовлетворению потребности в самопрезентации (собственный профиль, блог); в коммуникации (электронная почта, комментарии, подписки); в кооперации (групповой блог, вики); в социализации (возможность добавлять друзей и иные формы контактов).

Разработка и практическая реализация педагогического комплекса формирования и развития информационной культуры - одна из наиболее актуальных задач современного образования. Разработка и использование медиатехнологий в образовании может идти по следующим направлениям:

• формирование критического мышления на основе наглядного использования медиатекстов в преподавании отдельных предметов с целью интеграции медиаобразования и данного предмета;

• изучения практики современных медиа – работа над печатными изданиями, изучение основ видеосъемки и монтажа в кино- и телестудиях (что способствует как формированию собственной позиции по отношению к медиа информации через реализацию художественно-творческого потенциала личности, так и формированию медиаграмотности, необходимой для гражданина будущего общества.

1. Ожидаемые результаты и этапы реализации проекта

Прогнозируемые результаты проекта

* развитие информационного пространства учреждения;
* повышение уровня медиакомпетентности педагогов и обучающихся;
* новые образовательные программы, новые объединения;
* методические рекомендации по внедрению и использованию медиатехнологий в образовательном пространстве;
* трансляция опыта реализации инновационного проекта на всех уровнях системы образования.

Основные этапы исследования:

1 этап – аналитический (май 2019 - май 2020 гг.) – анализ теории и практики по проблеме исследования, изучение состояния практики работы в контексте темы инновационной деятельности.

2 этап – деятельностный (май 2020 - май 2021 гг.) – разработка критериального аппарата диагностических процедур; составление диагностического инструментария с учетом специфики направленности обучения и возрастных особенностей детей; апробация системы мониторинговых исследований и внесение необходимых корректив; разработка универсальной системы обобщения результатов образовательной деятельности.

 3 этап – обобщающий (май 2021 - май 2022 гг.) – обобщение полученных данных, разработка научно-практических рекомендаций по проблематике исследования для внедрения его результатов в массовую практику.